

# SPONSORING

## **Zeigen Sie Markenpräsenz**

Hochqualifiziertes Fachpublikum, marktbezogene Themen und ein professionelles Veranstaltungskonzept bilden den Rahmen für Ihren Markenauftritt.

## **Treffen Sie Ihre Zielgruppe**

Ihr Firmenlogo wird auf den Tagungsunterlagen, sowie auf der Tagungshomepage präsentiert und auch in die Werbemaßnahmen im Vorfeld der Tagung eingebunden.

Wir beraten Sie gerne zur bestmöglichen Präsentation Ihrer Firma!

Je nach Tagungsformat, Location und Kapazität behalten wir uns jedoch die finale Auswahl der Sponsoring-Aktivitäten vor.

## **Kontakt:**

Christine Sieber

[christine.sieber@hanser.de](mailto:christine.sieber@hanser.de)

+49 89 99830 467



## **Kontakt**

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG • Kolbergerstraße 22 • 81679 München • Tel.: +49 89 998 30 467 • [tagungen@hanser.de](mailto:tagungen@hanser.de)

## **Lanyards und Hüllen**

für die Namensschilder der Teilnehmer

Preis: 1200,00 €



## **Anzeige in der Tagungs-Mappe**

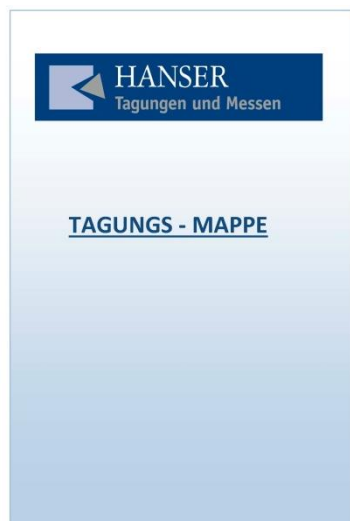
1/1 Seite (A4, 4c)

Preis: 620,00 €

1/2 Seite

Preis: 450,00 €

Ihre Anzeigen-Datei wird auch in den Download-Bereich der Tagung aufgenommen.



## Exklusiv-Platzierung Ihrer Werbemittel

Auslage von Blöcken und Stiften auf den Plätzen der Tagungsteilnehmer

Preis: 1200,00 €

oder:

Auslage von Werbe-Flyern auf den Plätzen der Tagungsteilnehmer

Preis: 1200,00 €



## Sponsoring der Kaffee-Pausen

Preis: 2900,00 €



„Genießen Sie Ihren Kaffee  
mit freundlicher Unterstützung  
von \_\_\_Ihr Logo\_\_\_“

**Pilsbar während der „Blaue Stunde“**  
**vor der Abendveranstaltung**

**Preis: 2900,00 €**



„Einen guten Start  
in den Abend wünscht  
\_\_\_Ihr Logo\_\_\_“

**Eigener Networking-Stand**  
**„Blaue Stunde“ vor der Abendveranstaltung**

**Preis: 2900,00 €**



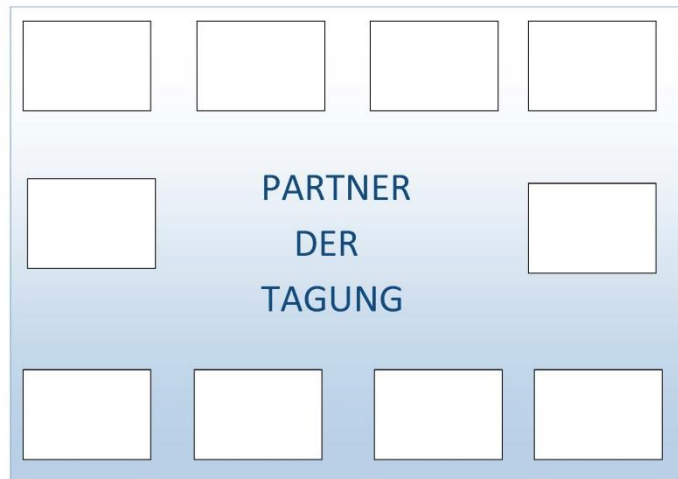
„Einen guten Start  
in den Abend am Stand  
von \_\_\_Ihr Logo\_\_\_“

### **„Partner der Tagung“**

Logoplatzierung auf den vor Ort ausgehängten Plakaten (Format A3)

Verfügbarkeit: 4 Logos (à 5x8cm)

Preis: 390,00 € je Logo



### **Aushang von eigenen Plakaten** (je nach Location)

Preis: 490,00 €

### **Beachflag oder Roll-Up**

mit Bistrotisch zur Auslage von Werbematerial

Preis: 1400,00 €

### **Flyer-Auslage**

(DINlang oder A4) auf den „Medien-Tischen“

Preis: 490,00 €

### **Sprinter Stellplätze**

vor der Tagungs-Location (auf Anfrage)

Preis: 600,00 €

Das Werbematerial wird jeweils vom Sponsor bereitgestellt, Anlieferung nach Absprache.

Datenschluss für Druckvorlagen: 4 Wochen vor Tagungsbeginn.